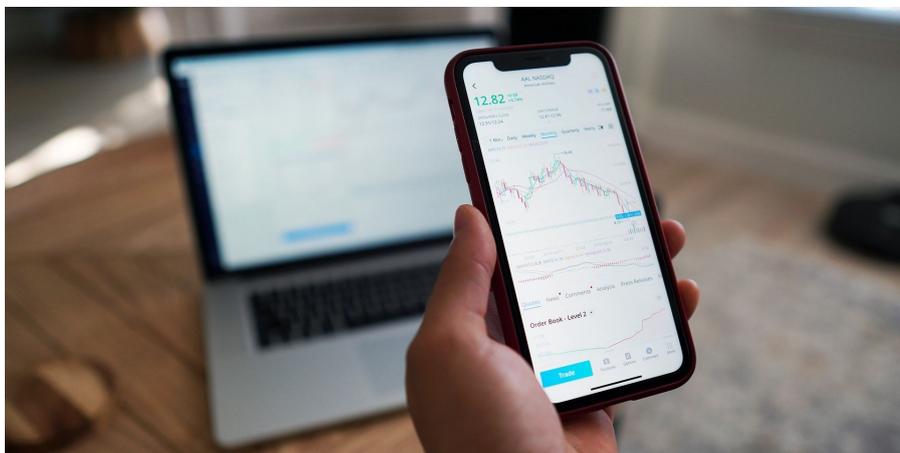




# PROGETTO DI SVILUPPO

**F**IRST  
*online*





## Chi siamo

Fondata nel 2011, FIRSTonline è una testata digitale di A.L. Iniziative Editoriali S.r.l., società editrice controllata da *Ernesto Auci* e *Franco Locatelli* e partecipata da tre soci di minoranza.

La redazione si trova a **Roma** ed è formata da un gruppo di giornalisti professionisti di lungo corso insieme a molti giovani. Con loro operano altri collaboratori e alcune figure professionali del settore dell'ICT.

## Cosa facciamo

FIRSTonline si occupa di economia, finanza, politica, imprese, lavoro e tecnologia. La testata sviluppa poi anche i temi specifici del mercato dell'**ARTE**, del **FOOD** e del **MADE IN ITALY**, affidati alle cure di firme importanti del giornalismo del settore.

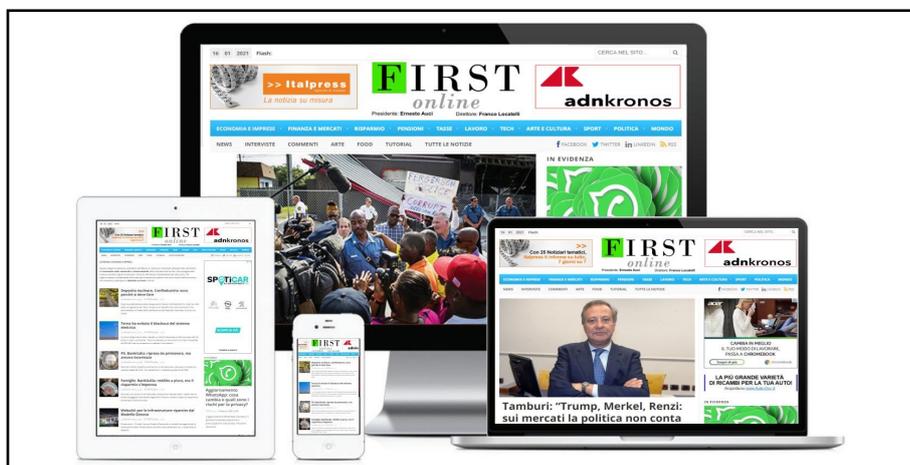
## Come lo facciamo

Informazioni, approfondimenti ed analisi sono distribuite principalmente attraverso il sito <https://www.firstonline.info> con una piena fruibilità attraverso computer desktop, notebook, tablet e smartphone, così come siamo presenti con nostre pagine su **Facebook**, **LinkedIn** e **Instagram**.

Gli spazi pubblicitari sono gestiti in esclusiva dalla concessionaria:



# FIRST *online* PERFORMANCE



## Il giornale

FIRSTonline vanta un percorso di crescita sistematica ed ha raggiunto gli attuali livelli di diffusione con le sole forze del suo preciso progetto editoriale e della professionalità del suo approccio di lavoro. Gli abbonamenti, la vendita di servizi e prodotti editoriali (pubblicazioni cartacee, piattaforme redazionali online) e la pubblicità hanno garantito, appena dopo la fase di costituzione, un pieno equilibrio economico in un contesto obiettivamente non facile.

## La diffusione

FIRSTonline è fonte di notizie per i più importanti aggregatori del web: **Google News**, Microsoft **MSN** Notizie, **Flipboard**, **Squid**, **InTopic**, **TWNews**. Alla trasparenza e alla competenza della redazione, verificabili sulla piattaforma di valutazione **Trustpilot**, sono riconducibili la gran parte delle ragioni del nostro successo editoriale, che vanta la migliore delle reputazioni per i contenuti di economia e finanza.

## L'audience

Le misurazioni del gradimento delle notizie e le rilevazioni sul traffico generato sul nostro sito sono stimate dal sistema **Audiweb**, ma hanno anche un riscontro numerico dettagliato attraverso **Google Analytics**.

# FIRST online NUMERI



## Dati aggregati

Ad aprile 2020, FIRSTonline ha registrato il record di oltre **5 milioni e mezzo di visualizzazioni**, sommando le visite dirette al sito, quelle sui portali di notizie che ripropongono i contenuti prelevati dal feed dedicato e quelle che avvengono sulle piattaforme social. Si tratta di circa **2 milioni di lettori** che hanno scelto l'informazione di FIRSTonline.

## Visite dirette

Sempre ad aprile dello stesso anno, è stato raggiunto – secondo le rilevazioni di Google Analytics – il massimo storico di visualizzazioni di pagine del sito, per un totale di **207 mila e 553 pagine viste** in un solo giorno.

## Qualità del traffico

I dati relativi alla permanenza degli utenti sulle singole pagine del sito di FIRSTonline descrivono una peculiarità rara nel panorama editoriale online, poiché ogni utente trascorre in media oltre **3 minuti** su ogni pagina articolo consultata, quando - in genere - una testata online registra tempi di permanenza entro il minuto. FIRSTonline è dunque una vetrina credibile e apprezzata per i contenuti, un luogo dove gli utenti si aspettano di trovare informazioni interessanti che vanno oltre l'espressività di un titolo.



## Le ragioni della nostra fiducia

- Fin dalla sua fondazione, FIRSTonline non ha **MAI** registrato **battute d'arresto** nella crescita del suo gradimento presso il pubblico
- La società editrice non ha **MAI** chiuso i **bilanci in sofferenza**, il suo organico è cresciuto, si è consolidato e nuove firme di prestigio collaborano con noi
- Lontano dal frastuono di un portale generalista chiamato a competere con un mercato assorbito dai grandi gruppi, FIRSTonline può contare sulla valenza della **specialità** e dell'**originalità**, tipica di un portale pressoché verticale, ma in un settore strategico dell'informazione.

## Le ragioni della vostra fiducia

- FIRSTonline, nel 2020, ha avuto costi per 375.000 euro, completamente **coperti dai ricavi**
- Nel 2021 FIRSTonline compie 10 anni, periodo di vita nella quale non si è **mai indebitata**
- La gestione di FIRSTonline è realmente **trasparente**
- La redazione e i suoi collaboratori formano una **squadra compatta** e determinata



## I prossimi passi

Ogni percorso di crescita passa attraverso lo snodo di **nuovi investimenti**, destinati ad arricchire il progetto con:

- NUOVE INFRASTRUTTURE TECNOLOGICHE
- NUOVE RISORSE UMANE
- NUOVA OFFERTA DI SERVIZI

É una strada che vogliamo affrontare con **nuovi compagni** che vogliono condividere i nostri programmi e le potenzialità che possiamo sicuramente esprimere.

Solo per fare un esempio, abbiamo tutte le competenze per poter realizzare contenuti video professionali su temi importanti e su argomenti di attualità, ma rifuggiamo da soluzioni provvisorie e puntiamo a costruire **strutture di lunga durata** per le quali ricerchiamo **risorse necessarie** per gestire una produzione quotidiana.

# **F**IRST *online* **OBIETTIVI**



## **Ambito**

Il **posizionamento del brand** è il primo degli obiettivi da perseguire per avere la capacità di confrontarsi con i grandi giornali e disporre quindi, forti dell'esperienza diretta acquisita, di una offerta mirata alle **soluzioni tecnologiche per le start-up editoriali**.

## **Numeri**

Ci prefiggiamo di innalzare i **ricavi** fino a **600 mila euro** entro il 2022 e questo obiettivo è raggiungibile con un **investimento** di circa **300 -350 mila euro**.

## **Contatti**

[Redazione FIRSTonline](#) – A.L. Iniziative Editoriali S.rl.

P.IVA e Cod.Fisc. 07354200961

Via Ovidio, 20 – 00193 Roma

Telefono: +39 06 88 97 56 10

Fax: +39 06 23 31 64 44

E-mail per richieste **commerciali**: [abbonamenti@firstonline.info](mailto:abbonamenti@firstonline.info)

E-mail per **accordi pubblicitari**: [adv@firstonline.info](mailto:adv@firstonline.info)

E-mail dell'area **tecnica**: [admin@firstonline.info](mailto:admin@firstonline.info)

Posta Elettronica Certificata: [al@pec.firstonline.info](mailto:al@pec.firstonline.info)

E-mail per il **Direttore**: [direttore@firstonline.info](mailto:direttore@firstonline.info)

**Segreteria di redazione**, Sig.ra Marinella Garino: [mg@firstonline.info](mailto:mg@firstonline.info)