

PRESENTAZIONE DI VERONICA DE ROMANIS

*Portavoce della ricerca The European House - Ambrosetti Club*

*“Obiettivo crescita. Cosa possono fare le imprese e lo Stato  
per far tornare a far crescere l’Italia”*

AL FORUM:

**“LO SCENARIO DI OGGI E DI DOMANI  
PER LE STRATEGIE COMPETITIVE”**

“Villa d’Este” - Cernobbio, 7, 8 e 9 settembre 2018

Working paper, Settembre 2018.

© 2018 The European House - Ambrosetti S.p.A. ALL RIGHTS RESERVED.

*Per il quinto anno consecutivo, The European House - Ambrosetti è stata nominata - nella categoria "Best Private Think Tanks" - 1 Think Tank in Italia, tra i primi 10 in Europa e nei primi 100 indipendenti su 6.846 a livello globale nell'edizione 2017 del Global Go To Think Tank Index Report dell'Università della Pennsylvania.*

Il presente documento è riservato agli utenti dei servizi di aggiornamento di The European House-Ambrosetti. L'uso è personale e non è cedibile. È fatto divieto assoluto di riprodurre, distribuire, comunicare al pubblico o utilizzare in qualsiasi forma e modo, commerciale o meno, il presente documento, senza il consenso scritto di The European House-Ambrosetti. Maggiori informazioni sui termini e sulle condizioni di utilizzazione sono disponibili su [www.ambrosetti.eu](http://www.ambrosetti.eu).

# Obiettivo Crescita

Cosa possono fare le imprese e il Governo  
per tornare a far crescere l'Italia

## Veronica De Romanis

Portavoce dell'*Advisory Board* del lavoro di ricerca di  
Ambrosetti Club

Per il quinto anno consecutivo, The European House - Ambrosetti è stata nominata - nella categoria "*Best Private Think Tanks*" - 1° *Think Tank* in Italia, tra i primi 10 in Europa e nei primi 100 indipendenti su 6.846 a livello globale nell'edizione 2017 del «*Global Go To Think Tanks Report*» dell'Università della Pennsylvania

© 2018 The European House - Ambrosetti S.p.A. TUTTI I DIRITTI RISERVATI. Questo documento è stato ideato e preparato da TEH-A per il cliente destinatario; nessuna parte di esso può essere in alcun modo riprodotta per terze parti o da queste utilizzata, senza l'autorizzazione scritta di TEH-A. Il suo utilizzo non può essere disgiunto dalla presentazione e/o dai commenti che l'hanno accompagnato.

## Obiettivi della Ricerca

Indagare le ragioni della  
**scarsa crescita**  
e formulare delle  
**proposte**  
rivolte alla classe  
imprenditoriale italiana e  
al Governo

Diagnosi

Le imprese italiane  
**cregono poco,**  
meno di quelle europee, perché, in media, sono più piccole,  
**poco managerializzate**  
e investono meno nella conoscenza

Lo Stato non incoraggia un ambiente pro-business e  
alloca in modo  
**poco efficiente**  
le risorse disponibili

## Come ci siamo arrivati...

...attraverso l'analisi della  
produttività,

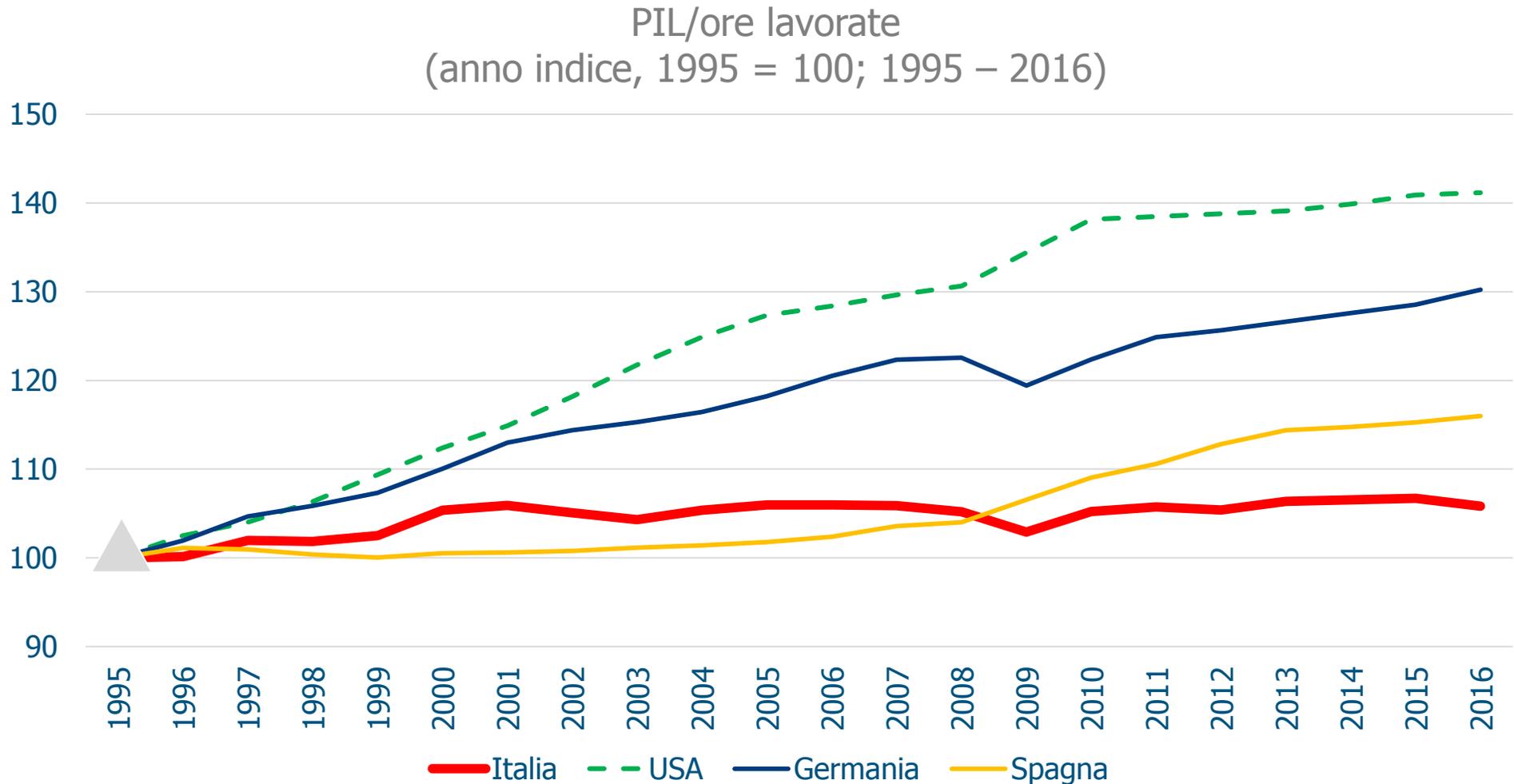
*una delle migliori chiavi di lettura, poiché è correlata con la  
crescita*

Tiene conto di  
**capitale**  
**lavoro**  
**organizzazione dei fattori**



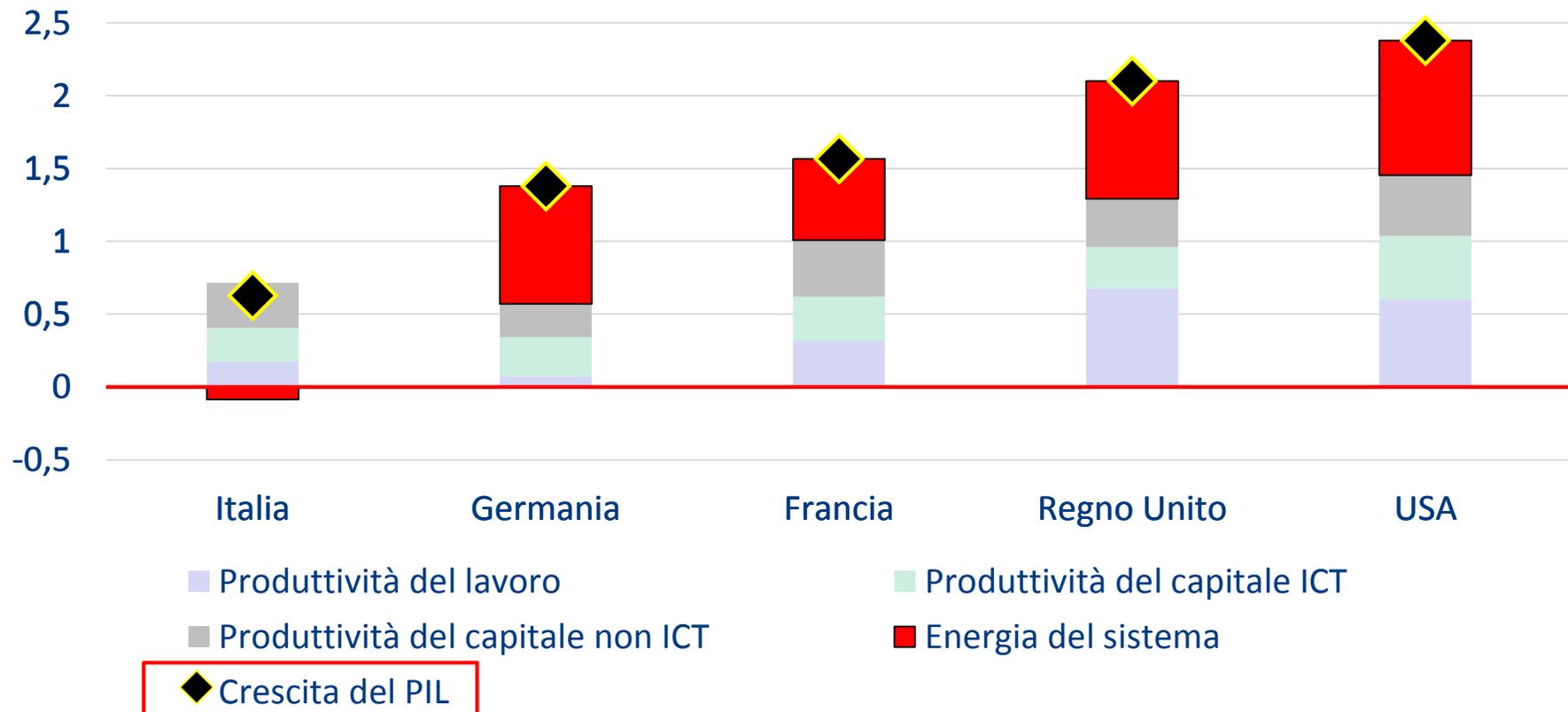
- Dipende dalla managerialità, digitalizzazione, meritocrazia, equità, qualità del lavoro, formazione, know-how e ambiente economico
- Non è osservabile, viene calcolata in modo residuale, come crescita dell'output non imputabile a variazioni di produttività del lavoro e del capitale

## In Italia la produttività è ferma da 20 anni, in altri paesi cresce

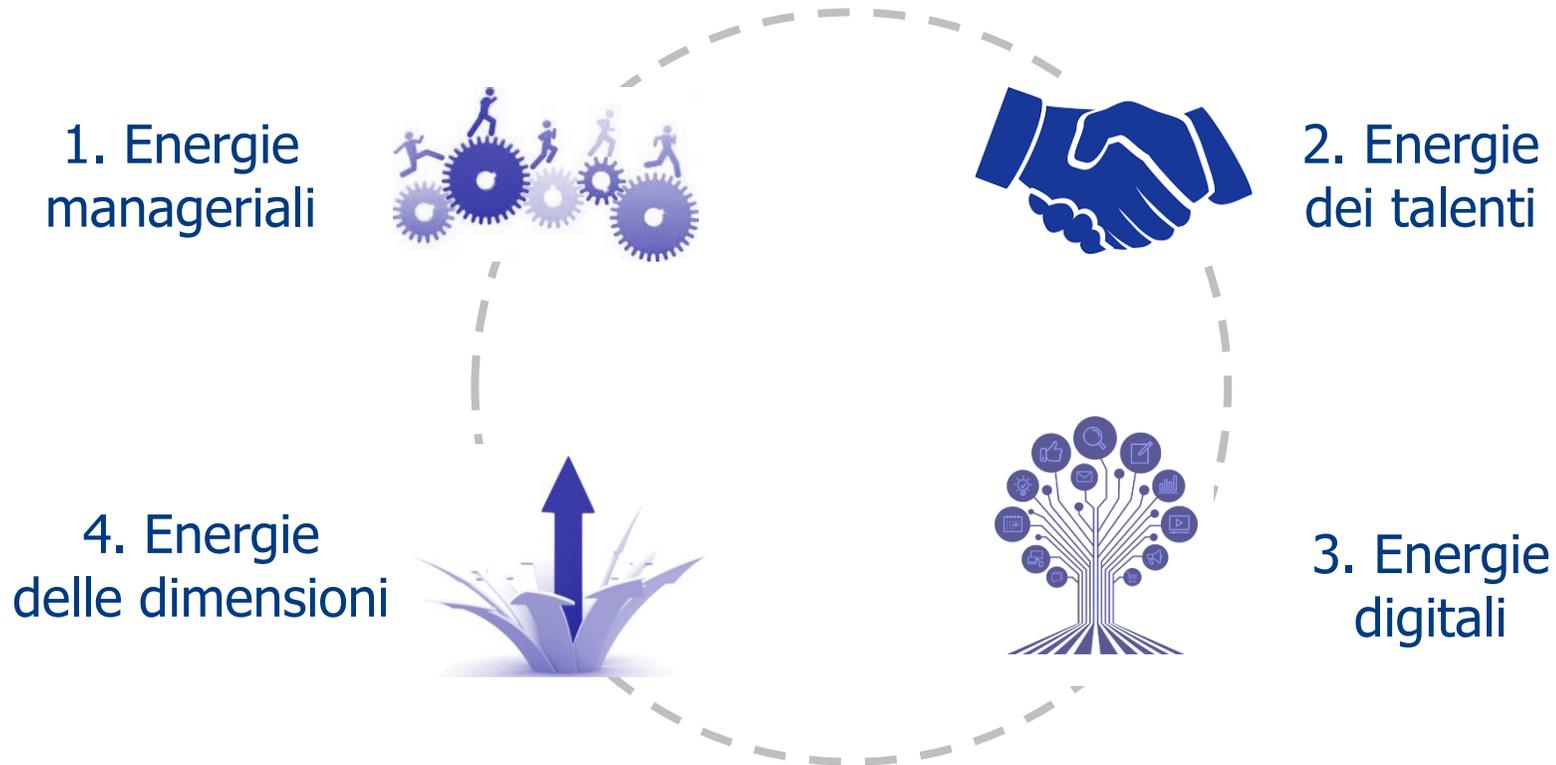


## A differenza di altre economie, il contributo delle energie del sistema alla crescita media annua del Pil è stato negativo

(valori percentuali; 1995 – 2016)



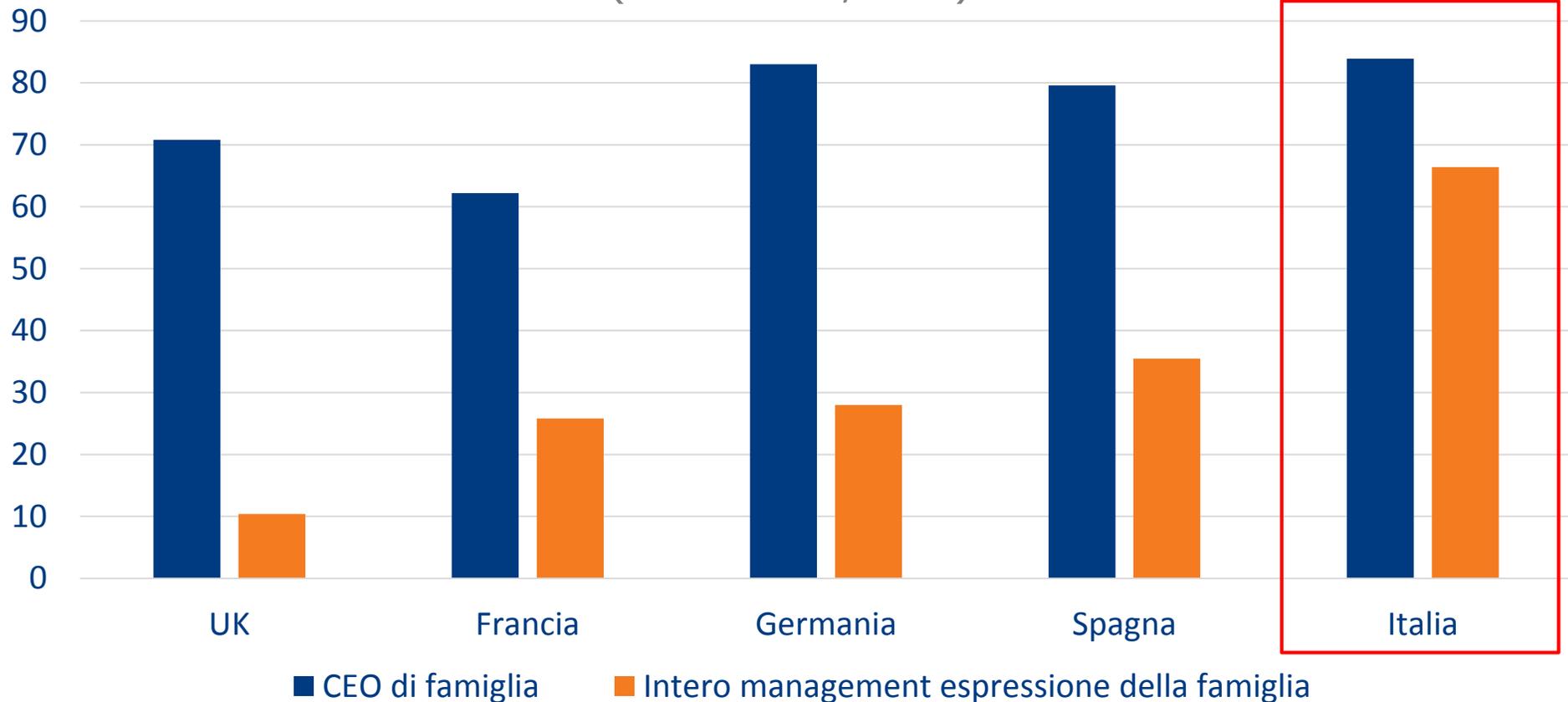
## Le Energie delle imprese



# 1. Il gap manageriale italiano risulta da un'analisi della meritocrazia



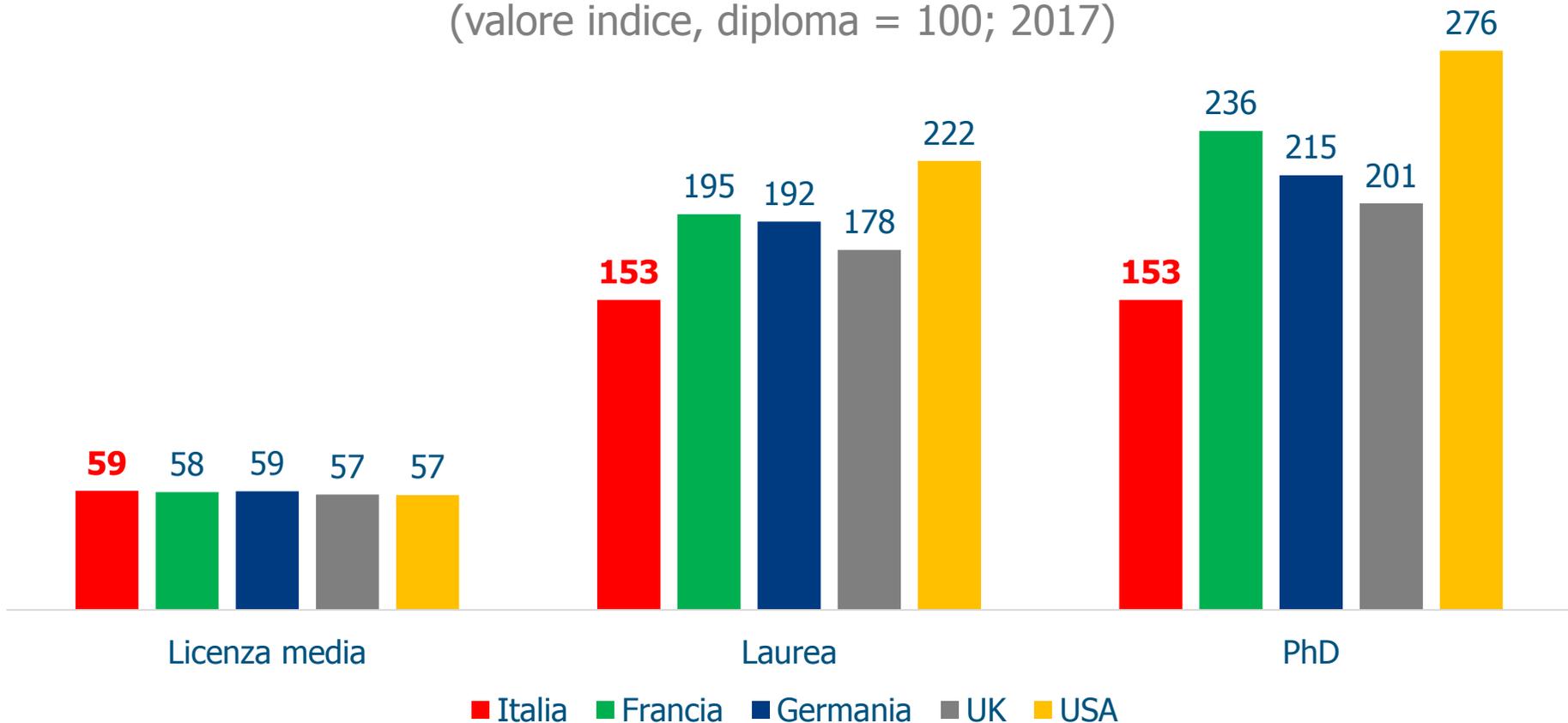
Imprese familiari per tipologia di management  
(% del totale; 2014)





## 2. Il talento paga poco: in Italia una maggior specializzazione non è remunerata quanto all'estero

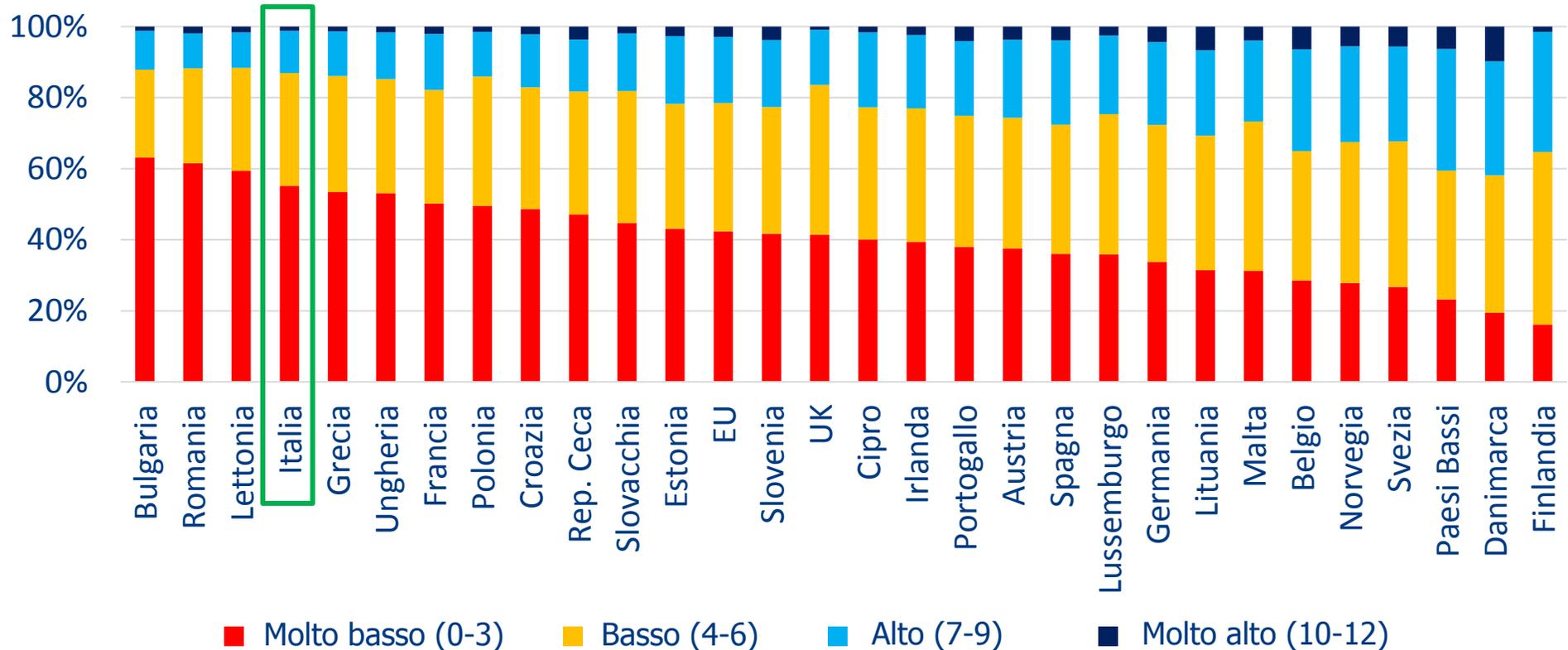
Salario per titolo di studio  
(valore indice, diploma = 100; 2017)





### 3. L'adozione di tecnologie digitali in Italia è inferiore rispetto ai competitor

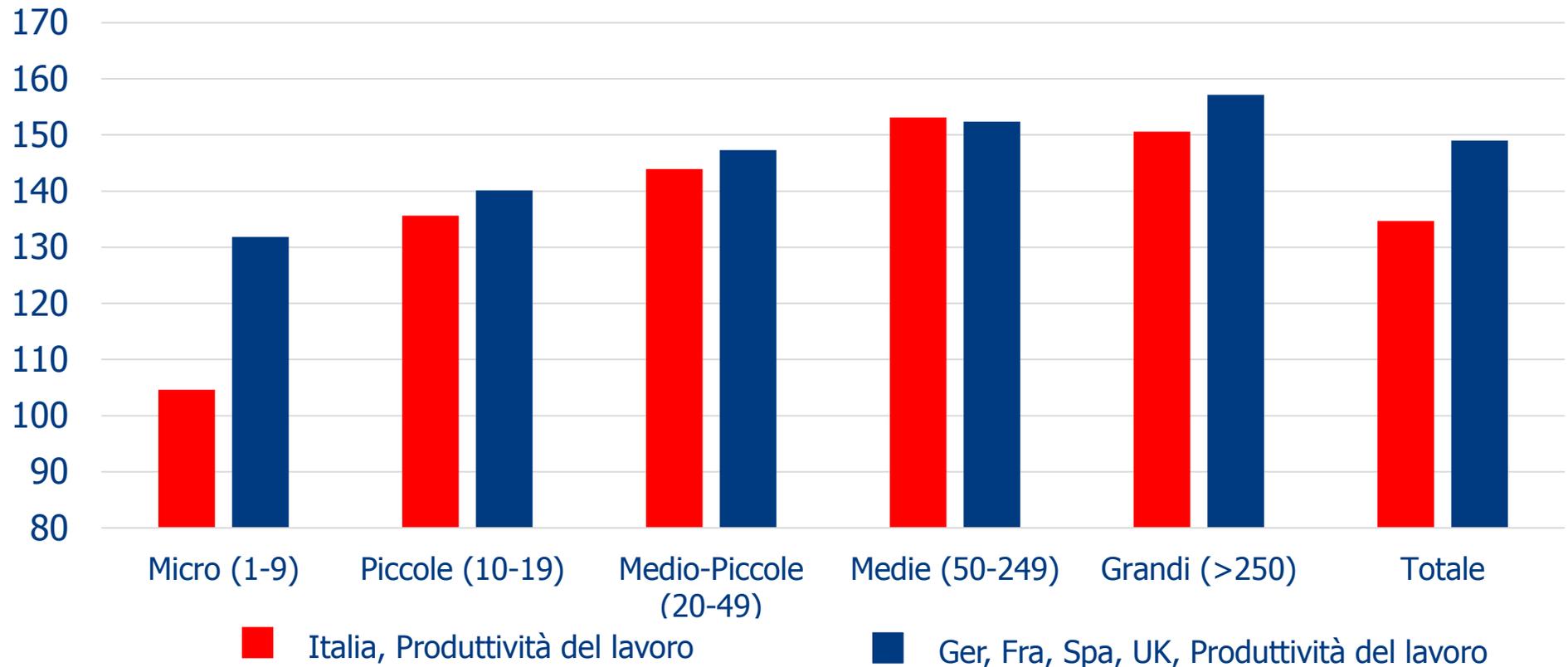
Livelli di intensità tecnologica  
(Digital Intensity Scoreboard; 2016)



## 4. Le piccole imprese hanno una produttività inferiore ai competitor

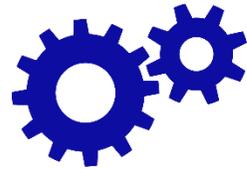


Produttività del lavoro per dimensione dell'impresa nel settore manifatturiero  
(Valore aggiunto orario su costo del lavoro orario; 2014)



## Le Energie dello Stato

1. Pubblica  
Amministrazione



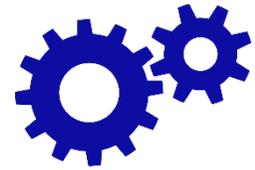
2. Persone



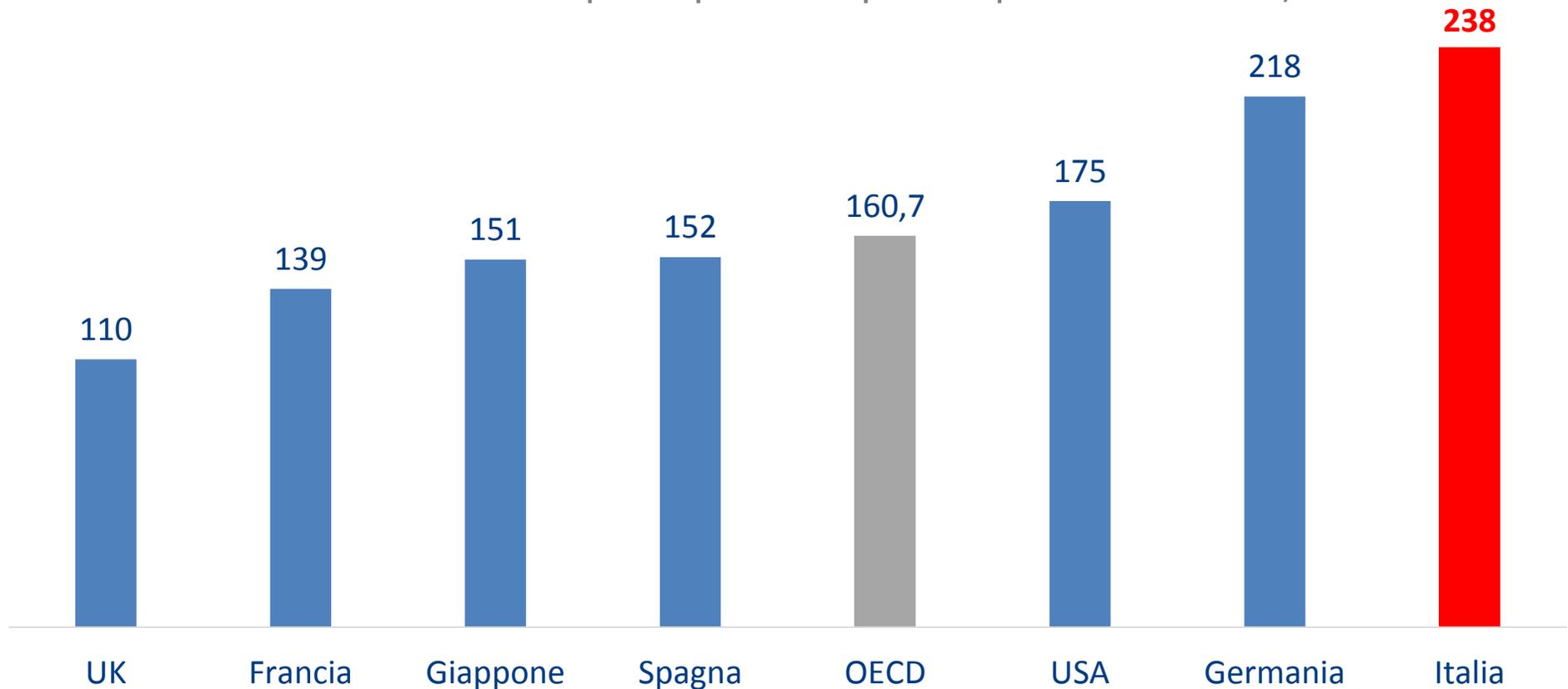
3. Investimenti  
strategici



# 1. Le imprese italiane passano più tempo ad adempiere procedure burocratiche: 238 giorni vs 160 giorni



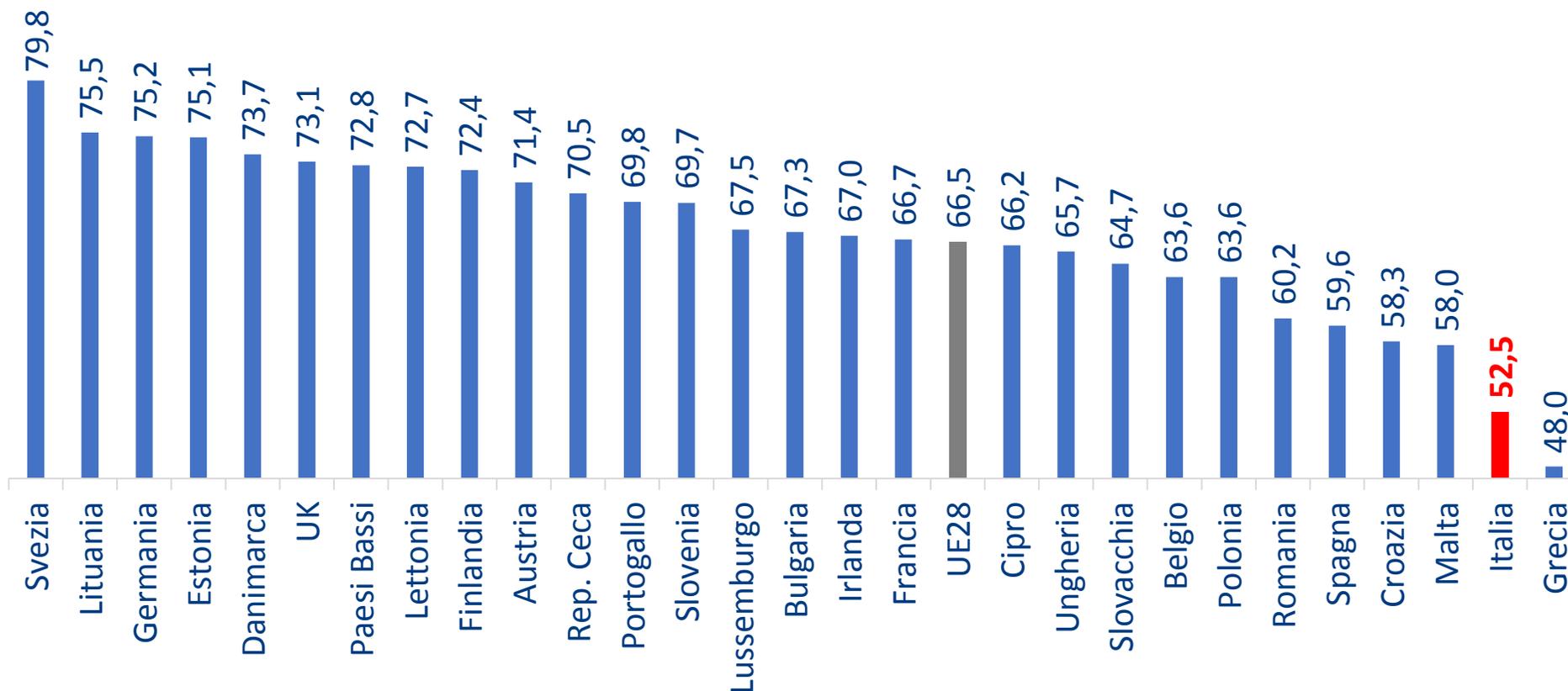
Giorni necessari alle imprese per adempiere a procedure fiscali; 2017





## 2. L'Italia non favorisce l'occupazione femminile

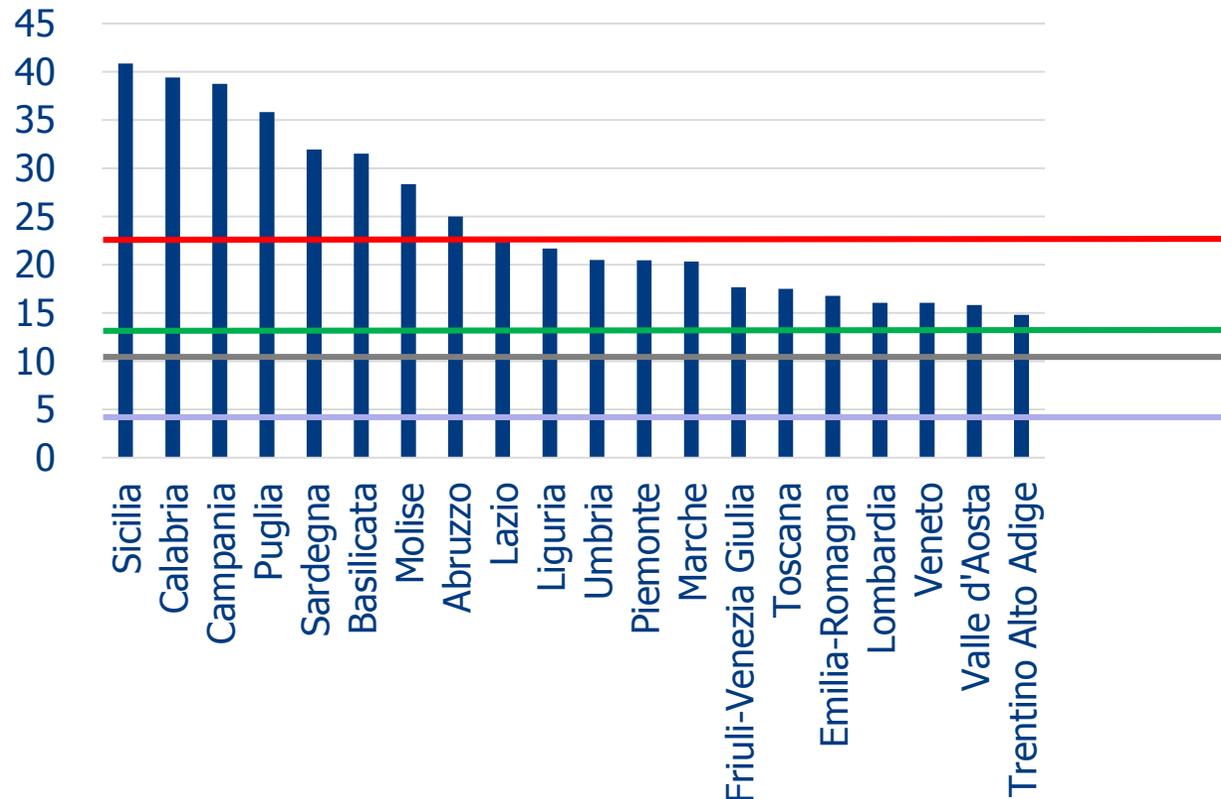
Occupazione femminile  
(% totale della popolazione femminile 20-64 anni; 2016)





## 2. Siamo i primi in Europa per percentuale di giovani fuori dal mondo della formazione e del lavoro

Percentuale di NEET  
(% della popolazione 15-34 anni; 2017)

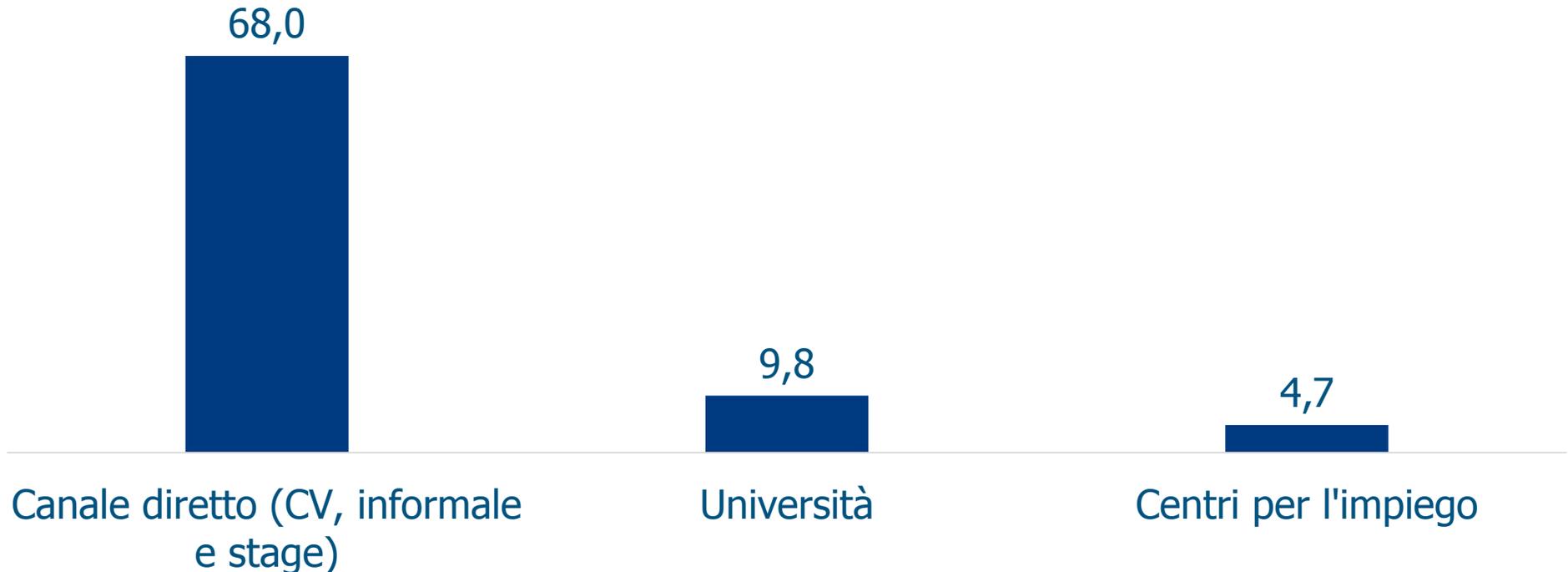


**Italia: 25,5**  
**Spagna: 17,9**  
Francia: 15,1  
**Germania: 10,2**

## 2. I centri per l'impiego sono il canale che funziona meno



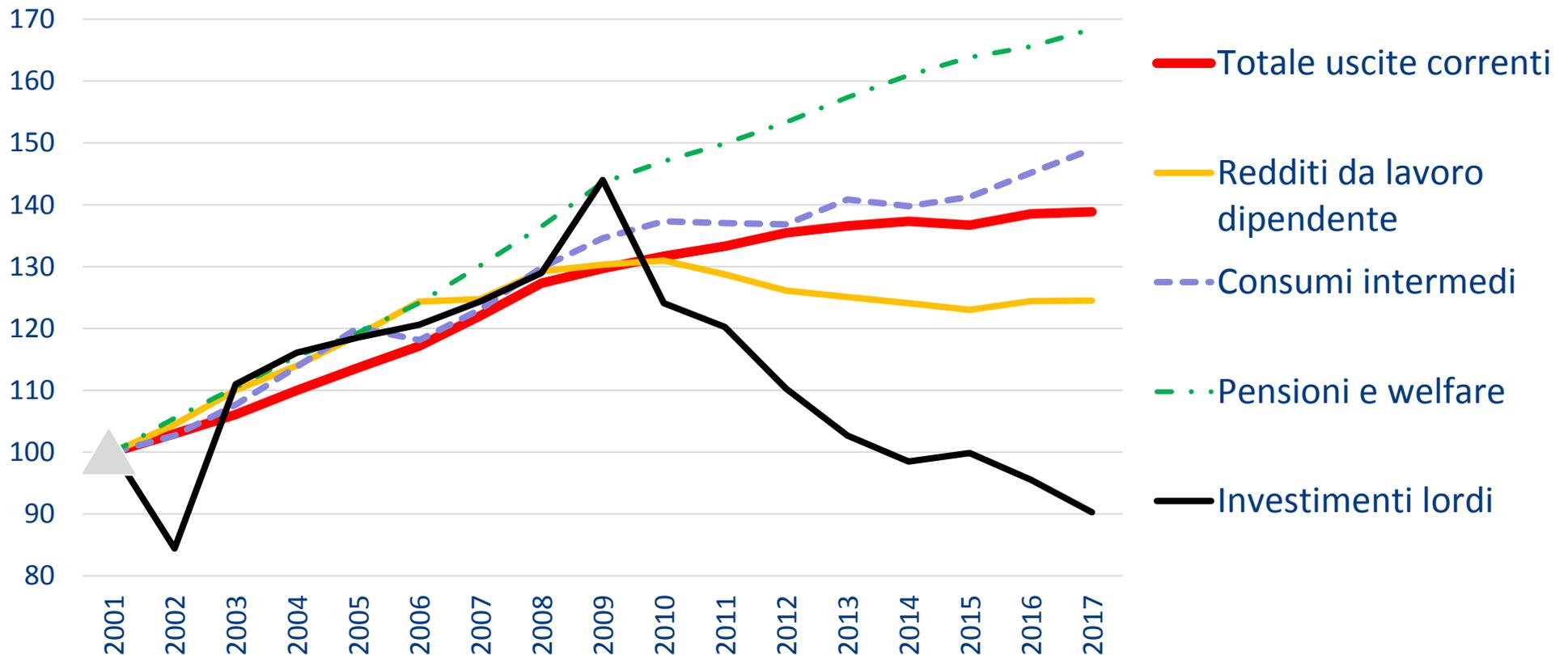
Occupati 20 – 34 anni dopo il conseguimento della laurea,  
per canali di accesso all'occupazione  
(% totale laureati con pari caratteristiche; 2016)





### 3. Cresce la spesa corrente, diminuisce quella in conto capitale

Spesa della Pubblica Amministrazione per sottovoce di spesa  
(anno indice, 2001 = 100; 2001 – 2017)



Proposte per le imprese

Piccolo non è più così bello

Più meritocrazia, meno familismo

Più spese in formazione e in tecnologie digitali

# Proposte per il Governo

# *Riforma Pubblica Amministrazione*

Definire il perimetro

Aumentare l'efficienza

Riallocare risorse verso settori in cui lo Stato fa la differenza

# *Accrescere il capitale umano*

Più donne nel mercato del lavoro

Alternanza scuola-lavoro e politiche attive per i giovani

Programmi di formazione permanente

...se le imprese e lo Stato avessero valorizzato le varie Energie del Sistema come ha fatto la Germania negli ultimi 20 anni...

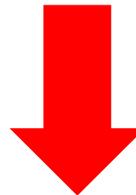
nel 2016

Il PIL è stato  
1.571 miliardi di Euro



Il PIL sarebbe stato  
1.920 miliardi di Euro

+ **349** miliardi di Euro



Rapporto debito/PIL intorno al  
**100%**

1. Siamo il Paese dell'area dell'Euro che è cresciuto meno e che crescerà meno
2. Per colmare il gap, dobbiamo crescere più degli altri
3. Come? Agire sull'Energia del Sistema

**Questo deve essere l'obiettivo  
delle imprese e del Governo**